



Faktoren des Unternehmenserfolges

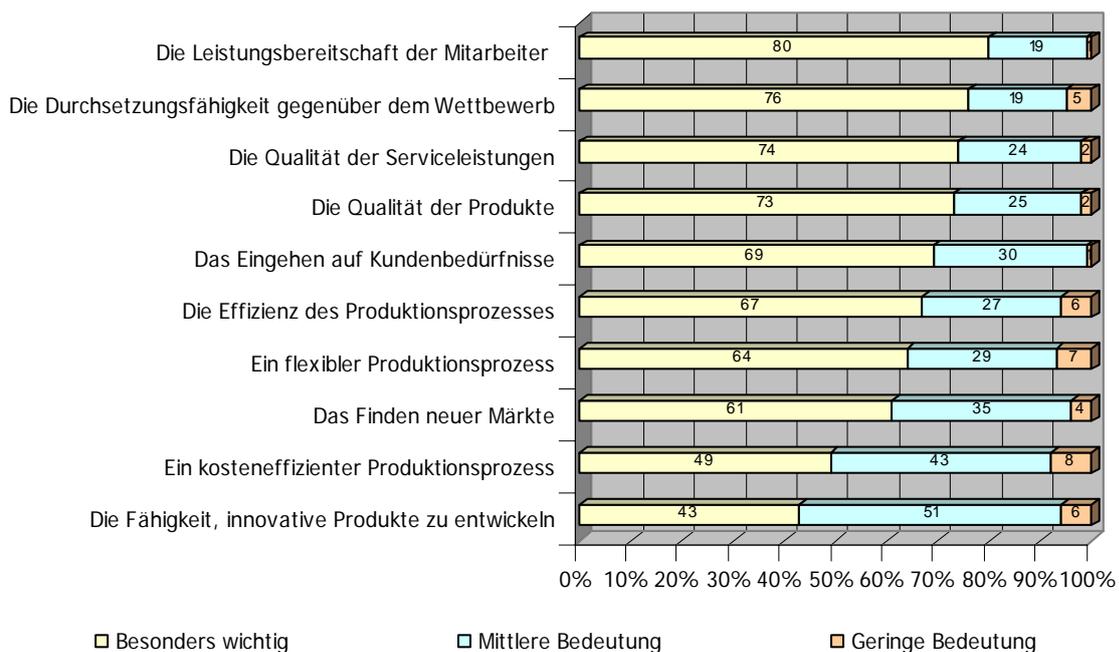
Studie

Das bayerische Institut für Marketingforschung „in to mind“ befragte Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung im Auftrag der Zeitschrift **visionM**, welche Faktoren und Einflussgrößen den zukünftigen Unternehmenserfolg bestimmen.

Interessant ist dabei, dass gerade der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter die höchste Priorität zugeschrieben wird. Auch die folgenden Punkte hängen sehr eng mit der Kunst zusammen, wie Menschen arbeiten.

Vor diesem Hintergrund wird einmal mehr deutlich, welches Potenzial motivierte, leistungswillige, mit dem Unternehmen verwurzelte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind.

Wichtige Erfolgsfaktoren



Quelle: www.intomind.de

Anmerkung:

Wir unterstützen Führungskräfte darin, Mitarbeiter stärker an ihr Unternehmen zu binden mit dem Ziel, Alleinstellungsmerkmale zu leben, für Kunden attraktiver zu werden, um letztlich bessere Ergebnisse zu erzielen.

Sprechen Sie uns gerne an.