



PRESSEMITTEILUNG, 15. Februar 2006

Sachbuch/Ratgeber

Aktiv berufen – sein Leben gestalten

Leipzig – „Jeder Mensch ist einzigartig. Für sein Lebenskonzept trägt er alle Potenziale und Talente längst in sich.“ Diese Ansicht vertritt Reinhold Hartmann in seinem neuen Buch:

Stell dich nicht an – unternimm was!

Darin will er allen Arbeit nehmenden und Arbeit suchenden Menschen Mut machen, ihren eigenen Weg zu finden und diesen beherzt zu gehen.

Arbeit gibt es genug, es gibt nur immer weniger Arbeitsplätze. Die Zukunft derer, die nicht in Unternehmen arbeiten wird die sein, für Unternehmen zu arbeiten. Daneben wird es Handelsformen geben, die die Waren abseits der klassischen Handelswege bewegen, wie es etwa das Franchising heute schon ist. Wir werden noch ähnlich gravierende Umwälzungen des Faktors Arbeit erleben, wie wir sie zuletzt von der Produktions-, über die Dienstleistungs-, zur Informationsgesellschaft erfahren haben.

Acht von zehn Arbeitnehmern sind mit dem, was sie tun, unzufrieden. Sie suchen längst nach einer Alternative und würden lieber heute als morgen ihren Arbeitsplatz aufgeben, wenn sie nur eine Alternative hätten. Schuld daran sind in vielen Fällen die vorgesetzten Manager, die ihre Mitarbeiter nicht mehr als die Potenzialträger für den gemeinsamen Erfolg betrachten, sondern als Kostentreiber, den es zu minimieren gilt.

So wie ein Löwe im Käfig es verlernt hat, in der Savanne zu jagen, so haben viele Arbeitnehmer es verlernt, sich um ihre eigene Existenz zu kümmern, wenn sie „freigesetzt“ werden. Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten wurden ihnen in den meist größeren Unternehmen systematisch genommen.

Reinhold Hartmann war viele Jahre selbst in Führungsetagen zu Hause. Heute unterstützt er Unternehmen in Fragen der strategischen Marktpositionierung, der Kundenbindung und der Mitarbeitermotivation. Außerdem entwickelt und coacht er viele Führungs(nachwuchs)kräfte.

In diesem, wie auch in dem Buch „Lass mich Frau sein – Mann!“ spricht und rät er aus seinem eigenen Erfahrungsschatz heraus und bringt viele Beispiele. Es empfiehlt sich auch als Lektüre für Chefs, die sich einen Mitarbeiter als „Unternehmer im Unternehmen“ wünschen, die sich mehr Eigenverantwortung und Kundenorientierung von ihren Angestellten erhoffen oder die einfach nur wissen wollen, was die Menschen bewegt.

Für Fragen

Telefon: 0341 / 49 12 412
E-Mail: r.hartmann@ccsf.de
Internet: www.ccsf.de



Paperback, 109 Seiten, EUR 12,00 ISBN 3-00-018125-3